

# /ADEQUATION



Data immobilière  
Solutions digitales  
Études & conseil  
2023

# L'immobilier de demain sera l'une des réponses majeures à l'évolution de nos modes de vie, au dynamisme de notre économie, à la mutation de nos villes et de nos territoires.



ADEQUATION est née d'une ambition : apporter aux acteurs de l'immobilier des outils marketing performants qui leur permettent de réussir leurs projets comme leurs stratégies.

Dès 1992, nous avons commencé l'aventure en développant une plateforme data résidentielle unique en France, assortie d'une expertise singulière en matière d'études et de conseil. Si 30 ans après les fondamentaux de l'entreprise sont toujours là, le monde dans lequel nous vivons a profondément changé.

Les évolutions sociétales, environnementales et digitales sont les moteurs de transformations dont l'ampleur font de ce début de XXI<sup>ème</sup> siècle un moment charnière dans l'évolution de nos sociétés. Nous sommes convaincus que l'immobilier de demain sera l'une des réponses majeures au changement de nos modes de vie, au dynamisme de notre économie, à la mutation de nos villes et de nos territoires.



C'est dans ce contexte qu'ADEQUATION propose des solutions nouvelles aux professionnels de l'immobilier, de l'urbanisme et de la construction. Nous souhaitons leur donner les clefs de leurs marchés et les accompagner dans la réussite de leurs projets.

Notre modèle : un carburant, la data. Deux moteurs : les solutions digitales d'une part, les études et le conseil de l'autre. Une équipe de spécialistes dont l'expertise de pointe est sans cesse renouvelée. Une ambition partagée avec notre écosystème : trouver les solutions aux enjeux d'usages, de transitions et de territoires par le prisme de la parfaite compréhension de la demande, de l'innovation dans le montage des projets et une indispensable collaboration entre les acteurs.

### ARNAUD ANJORAS

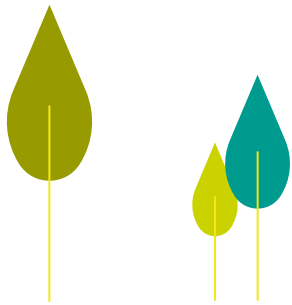
Président d'ADEQUATION,  
président d'AXL Groupe

Cet esprit pionnier que vous nous connaissez est celui qui anime AXL Groupe, auquel appartient ADEQUATION. Nous y développons deux autres activités aussi innovantes que complémentaires. L'une visant à renforcer singulièrement la connaissance et l'anticipation que nous avons de la demande immobilière et des besoins exprimés par les Français sur le plan résidentiel. L'autre visant à créer une activité innovante de promotion et de distribution de data immobilière. Baptisée realdata<sup>®</sup>, cette société à mission a pour ambition de devenir LA place de marché de la data immobilière en France. Un ensemble qui devrait permettre à nos clients d'avoir un temps d'avance...

SOM

MAI

RE



06

---

CONTRIBUER AU  
SUCCÈS DES PROJETS  
IMMOBILIERS

16

---

DES ÉTUDES DE  
MARCHÉ QUI AIDENT  
AUX DÉCISIONS

08

---

ADEQUATION EN  
UN CLIN D'ŒIL

18

---

UN CONSEIL  
QUI ANTICIPE  
LES STRATÉGIES

10

---

LES 3 ENJEUX DE  
TRANSFORMATION  
DE LA FILIÈRE

20

---

L'OPEN INNOVATION  
AU COEUR DE  
NOTRE ÉCOSYSTÈME

12

---

LA DATA, CARBURANT  
DE NOS SOLUTIONS  
ET EXPERTISES

22

---

DES VALEURS,  
UNE RESPONSABILITÉ  
ET UN SAVOIR-ÊTRE  
PARTAGÉS

14

---

DES SOLUTIONS  
DIGITALES QUI GUIDENT  
LES ANALYSES



# CONTRIBUER AU SUCCÈS DES PROJETS IMMOBILIERS

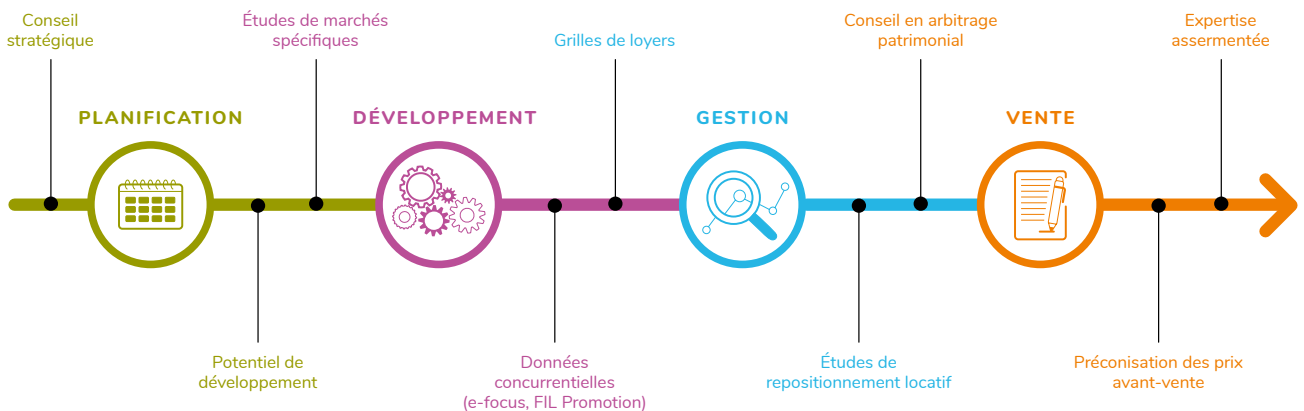
Depuis 1992, ADEQUATION observe, analyse et étudie les marchés immobiliers résidentiels sur l'ensemble du territoire français.

Un développement au long cours qui lui a permis d'acquérir une forte expertise des questions résidentielles, mise au service des acteurs de la ville. Dès l'origine, les fondateurs d'ADEQUATION décident de créer un référentiel data utile à l'ensemble des parties prenantes pour suivre l'activité immobilière.

Dans un premier temps, la collecte et la structuration de données commerciales alimentent un observatoire de la promotion immobilière en région lyonnaise, qui essaimera ensuite dans d'autres régions. Très vite, l'entreprise est incitée par ses clients à développer une activité d'études très analytiques, croisant ces données singulières avec des enquêtes de terrain.

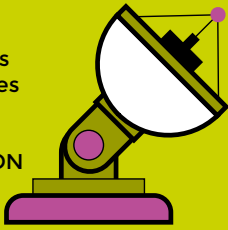
**ADEQUATION NE SE CONTENTE PAS DE PERFECTIONNER SON EXPERTISE, ELLE INVENTE UN MÉTIER.**

ADEQUATION accompagne les acteurs de la ville à chaque étape d'un projet immobilier



## 2000

Création des observatoires immobiliers pilotés par ADEQUATION



## 2010

ADEQUATION lance e-focus et devient pionnier dans les études de marché en ligne



Les années 2000 verront se développer dans de nombreuses régions les observatoires immobiliers pilotés par ADEQUATION. Puis en 2010, alors même que le terme de PropTech fait son apparition, l'entreprise se saisit de la puissance déployée par les outils digitaux pour les intégrer dans des applications au service de la compréhension d'un marché de plus en plus complexe. Elle devient alors pionnière des études de marché en ligne.

**Aujourd'hui, la data est l'ADN d'ADEQUATION, c'est le carburant qui nourrit l'ensemble de ses activités : les solutions digitales, l'étude et le conseil.**

Et cette culture de la data, celle « du temps d'avance », façonne nos approches. Un état d'esprit empreint d'agilité et de réactivité que l'on retrouve dans l'ensemble de nos métiers et de nos process :

## L'INNOVATION

Expertise, expérience, innovation, digitalisation sont autant de ressources qui nous permettent de comprendre les besoins de nos clients, de leur livrer la bonne donnée assortie du bon conseil, et de leur suggérer des scénarii inédits à chaque étape de leurs projets.



**Pionnière il y a 30 ans en matière de data au service de l'immobilier, ADEQUATION poursuit son développement. Comment définissez-vous sa mission aujourd'hui ?**

*Dans un contexte de métamorphose, les fondamentaux de l'entreprise restent inchangés. Les professionnels ont toujours besoin d'outils pour positionner leurs projets ; l'importance de la data se vérifie plus que jamais. Nous travaillons avec l'ensemble des acteurs, sur une chaîne qui va du foncier à l'immobilier, en passant par l'aménagement. En éclairant la conjoncture et*

*la prospective des marchés, nous nourrissons les stratégies décisionnelles et opérationnelles de nos clients et participons ainsi à la transformation de la filière. Cette compréhension ancrée dans les territoires est d'autant plus essentielle que nous sommes à un véritable tournant : le monde, la ville, la demande changent et, par ricochet, les besoins de nos clients. Nous n'échappons pas à ces transitions. Pour augmenter notre niveau d'expertise, nous nous renouvelons constamment grâce à des solutions digitales toujours plus performantes et à une activité d'études et de conseil embrassant de plus en plus de spécialités.*

**XAVIER LONGIN**

Directeur général d'ADEQUATION,  
dirigeant associé d'AXL Groupe



**109**  
collaborateurs



**31**  
embauches

**1214**



clients  
actifs

Moyenne d'âge **35 ans**



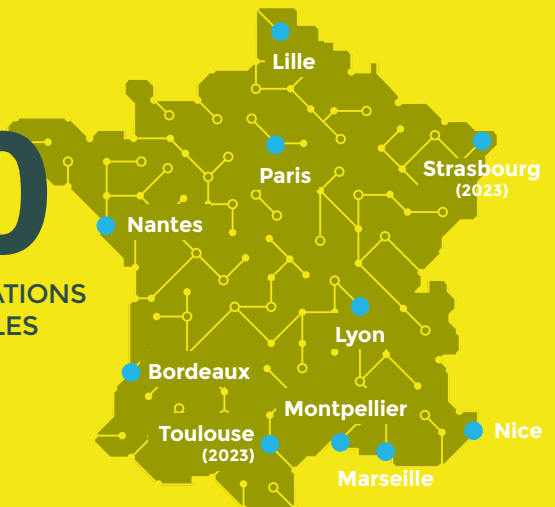
# ADEQUATION EN



**130**  
SOCIÉTÉS  
PARTENAIRES

**10**

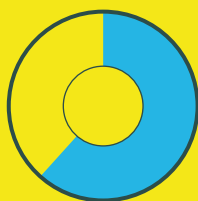
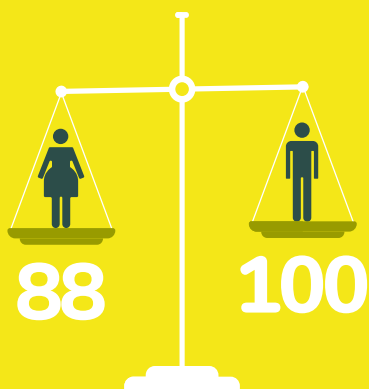
IMPLANTATIONS  
RÉGIONALES



**8** événements  
par an dans  
toute la France



### Index égalité professionnelle



64 %  
de cadres

SOCIÉTÉ CRÉÉE EN

**1992**

**3 700**

missions d'études  
et de conseil

# UN CLIN D'ŒIL

à  
décembre  
2022



**130**  
publications  
média par an

Plus d' **1,5M**  
de logements neufs qualifiés  
dans notre base de données



**11 300 000 €**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

# LES 3 ENJEUX...

Notre société en évolution depuis 30 ans est aujourd'hui à un point d'inflexion où il faut faire face à plusieurs enjeux : décarboner notre économie, comme nous y invite la loi Climat et Résilience, répondre à de nouveaux enjeux sociétaux (fin de la société productive, entrée dans la société digitale et servicielle) et enjeux sociaux (accès au logement et prise en charge du vieillissement).

Nous avons identifié 3 catégories d'enjeux pour les acteurs des filières, sur lesquels nous souhaitons muscler nos expertises pour les accompagner efficacement et durablement.

**TRANSITIONS** : du foncier à l'immeuble, les acteurs de la filière vont devoir s'investir massivement dans la rénovation et la transformation de l'existant, biosourcer et recycler les matériaux et créer de la valeur énergétique et carbone.

**USAGES** : l'offre immobilière va devoir s'adapter à nos « moments de vie », proposer de nouveaux statuts d'occupation, développer les services liés à l'habitat, au travail et aux mobilités, et mesurer son impact social.

**TERRITOIRES** : tous méritent d'être valorisés de manière équilibrée et harmonieuse, en faisant le lien entre habitat, emploi et cadre de vie, et en adaptant localement le Zéro artificialisation nette.

Ces enjeux, nous souhaitons les traiter dans nos missions d'études et de conseil et nos solutions digitales au travers de 3 prismes principaux :



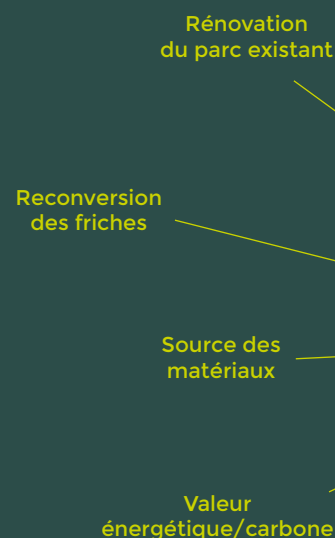
**La demande** : son profil socio-démographique, sa solvabilité, mais surtout ses nouvelles attentes, ses comportements d'achat, sa différenciation selon les marchés.

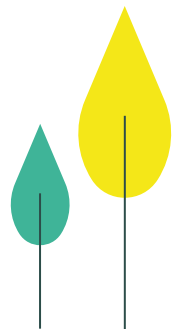
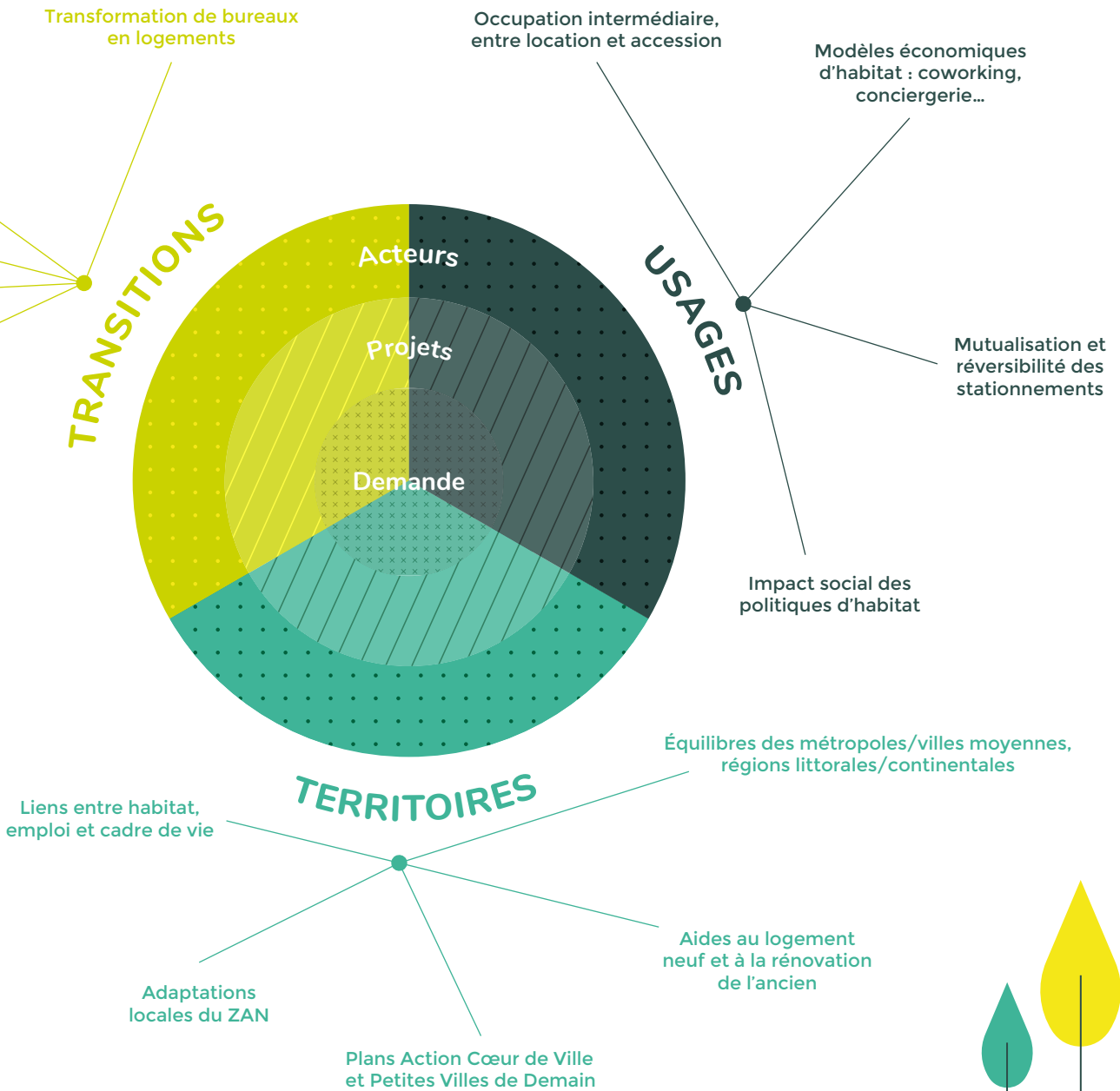


**Les projets** : l'optimisation de leur positionnement, mais aussi l'expression de leur qualité, l'évolution de leur modèle économique, le recours à des montages innovants.



**Les acteurs** : l'évolution de leurs rôles respectifs et les enjeux de coopération à l'échelle des stratégies et des projets.





# ... DE TRANSFORMATION DE LA FILIÈRE

# LA DATA, CARBURANT DE NOS SOLUTIONS ET EXPERTISES

## La data au cœur de nos métiers

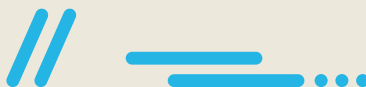
Pour ADEQUATION, les data sont essentielles pour sécuriser les analyses de marché et faciliter la compréhension des usages et des attentes. Nous avons développé en propre la Plateforme Promotion France (PPF), base nationale de suivi de la commercialisation des programmes immobiliers.

Ce socle de données, singulier et exclusif, irrigue l'ensemble de nos prestations. PPF participe d'un écosystème plus large : en France, plus de 300 sociétés qualifient des data environnant l'habitat, adressant 28 classes d'informations différentes et 20 secteurs d'activité. Notre équipe data intègre les données des fournisseurs les plus pertinents dans nos propres systèmes d'information : indicateurs économiques, cartographies, équipements des quartiers, données foncières (DVF) et cadastrales, PLU, projets immobiliers et urbains, prix de l'ancien, loyers, données bâtementaires (BDNB), performance énergétique et stratégie bas carbone, qualité bâtie et comportements de la demande.



## Des données raffinées pour des solutions digitales expertes

Qu'elles soient directement produites par ADEQUATION ou adressées chez nos partenaires, les data sont ensuite retravaillées par nos analystes qui définissent les différents indicateurs pour adapter leur usage spécifiquement à chacune de nos solutions. Une même donnée pourra, pour une solution, aider à optimiser le positionnement des prix d'un projet en développement et, pour l'autre, étalonner les dernières inflexions des tendances d'un marché. Faire parler les données est un de nos grands savoir-faire.



## Des études et conseils assurés par des données précises

Nos consultants sont équipés d'outils de business intelligence qui adressent de nombreux sets de données prêts à l'emploi, constamment enrichis. Ceci leur permet de dérouler des méthodologies éprouvées, facilitées par des modules d'interrogation des données partout disponibles. Ils peuvent éprouver leurs hypothèses dans des systèmes d'analyse, pour adapter leurs recommandations au plus près des particularités du projet ou du marché étudié.

**CHEZ ADEQUATION, LA DONNÉE EST AU SERVICE DE L'EXPERTISE DE NOS CONSULTANTS.**

PLATEFORME  
PROMOTION  
FRANCE

PPF

ADEQUATION a créé un actif singulier, **PPF, base de données nationale** qui rend compte de la commercialisation des logements neufs, projet par projet. PPF suit historiquement, au quotidien et partout en France, les ventes au détail des programmes de promotion immobilière, et en accession sociale, PSLA et BRS.

**Au total, environ 100.000 logements par an.** Bientôt, y seront aussi qualifiées les ventes en bloc et les résidences services. Demain, les données de parc qui feront l'objet d'opérations de transformation.

Afin d'observer en temps réel toute l'activité des opérateurs, des institutionnels et des gestionnaires dans le résidentiel. PPF est périodiquement sourcée en données réelles directement récupérées auprès des opérateurs immobiliers.

Elles sont complétées par un captage de données quotidien et multi-sourcé réalisé par nos data miners, ensuite vérifiées et requalifiées par nos analystes et enquêteurs, et enrichies par les algorithmes experts développés par nos statisticiens.

## LA BASE D'INFORMATION DE RÉFÉRENCE SUR LE RÉSIDENTIEL NEUF



La donnée chez ADEQUATION

**SOURCING**

Données brutes  
Open data  
Données privées  
Données  
ADEQUATION

**NATURE DE LA DONNÉE**

Territoires  
Marchés  
(neuf, ancien,  
locatif, services...)  
Population  
Immeubles  
Logements

**ENRICHISSEMENT**

Sourcing  
Indicateurs  
les plus significatifs  
selon les usages  
clients

**EXPLOITATION**

Solutions digitales  
Missions d'études  
Missions de conseil



# DES SOLUTIONS DIGITALES...

En réponse au besoin exprimé par nos clients de mener de plus en plus d'analyses par eux-mêmes, ADEQUATION propose depuis 2011

## DES SOLUTIONS D'ÉTUDES 100 % DIGITALES.

Ces applications se nourrissent de notre spécialité d'expert de l'immobilier résidentiel, de notre ancrage dans les territoires, de notre connaissance du modèle économique et de développement de chaque famille d'acteurs et des demandes qu'ils adressent.

Nos solutions SaaS, commercialisées sur abonnement, équipent plusieurs milliers d'utilisateurs et servent deux utilisations principales à la main des équipes marketing et opérationnelles de nos clients. La gamme FIL leur permet d'étudier la conjoncture et la prospective des marchés; la gamme e-focus les aide à positionner leurs projets immobiliers.



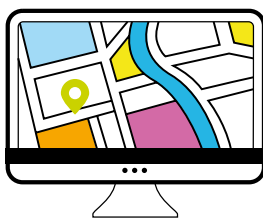
**Chaque gamme est sous la responsabilité d'un product owner.** Il a la responsabilité de concevoir le cahier des charges applicatif qui sera développé par notre équipe data et digitale et son réseau de prestataires. Chaque solution doit être adaptée :

- > **au secteur d'activité servi** (promoteur immobilier, bailleur social, investisseur institutionnel, exploitant de résidences, aménageur, collectivité, opérateur et propriétaire foncier),
- > **à l'utilisateur concerné** (direction générale, direction opérationnelle, direction du développement, direction commerciale, études, gestion locative, asset management),
- > **à la thématique adressée** (ventes au détail, ventes en bloc, résidences services, BRS, parc existant, foncier, aménagement, demande).

Nous sommes particulièrement vigilants à ce que chaque solution cataloguée soit initialement, puis régulièrement, challengée par nos directions de marché, nos consultants experts et des groupes d'utilisateurs référents.

Nos gammes de solutions sont amenées à s'étoffer rapidement, au fur et à mesure que nous intégrerons de nouvelles données et développerons de nouveaux systèmes d'analyse pour équiper plus de secteurs d'activité que nous le faisons déjà et adresser plus de thématiques.





## FIL, UNE GAMME DE SOLUTIONS DÉDIÉES AU MARCHÉ

Cette gamme propose déjà 3 solutions.

L'une destinée aux dirigeants donne à l'échéance de chaque mois les tendances du marché en temps réel sur les principaux indicateurs, en France et en régions.

La seconde permet de suivre les parts de marché des promoteurs immobiliers, régions par régions.

La troisième alimente les indicateurs statistiques, composés dans des tableaux de bord digitaux paramétrables, d'une douzaine d'observatoires de l'habitat en régions ; certains créés à l'initiative d'associations professionnelles regroupant les principaux acteurs du territoire (promoteurs, bailleurs sociaux, coop HLM, aménageurs privés, constructeurs), d'autres sous maîtrise d'ouvrage publique (collectivités, agences d'urbanisme, aménageurs publics).



## E-FOCUS, UNE GAMME DE SOLUTIONS DÉDIÉES AU PROJET

e-focus est aujourd'hui l'application la plus utilisée par les équipes de développement des promoteurs immobiliers. Elle fournit des informations géolocalisées sur la commercialisation des programmes neufs et permet de positionner finement les surfaces et les prix unitaires par typologie de logement.

En 2022, e-focus s'enrichit des données de loyers de Yanport et des données CityScan sur les prix

de l'ancien et l'évaluation de la qualité d'adresse.

Elle devient la seule application permettant de visualiser simultanément les données du neuf, de l'ancien, du locatif et le niveau d'équipement du quartier. De nouvelles solutions vont prochainement apporter le même niveau d'analyse sur d'autres segments, à commencer par les résidences services.

# ... QUI GUIDENT LES ANALYSES

# DES ÉTUDES DE MARCHÉ...



Nos études accompagnent la réflexion et la décision de **l'ensemble des acteurs de la filière**, en leur apportant **un éclairage prédictif et prospectif**. Elles permettent de conforter une décision, d'en dégager les facteurs clefs de succès, challengés par le regard expert de nos consultants sur les marchés, les projets et le profil des ménages qu'ils adressent. À travers des méthodologies adaptées à chaque contexte,

**ELLES APPORTENT À CHAQUE ACTEUR, LES ANALYSES NÉCESSAIRES POUR MIEUX MAÎTRISER SON RISQUE**

en fonction de ses caractéristiques et de son regard. ADEQUATION réalise plus de 3700 études chaque année.

Notre cœur de métier est de positionner, par rapport à une concurrence et une demande, les projets immobiliers et les programmes d'aménagement sur les segments du logement familial (libre, aidé et intermédiaire) et de l'immobilier géré (résidences services). Au-delà du résidentiel, ADEQUATION intervient aussi avec des experts spécialisés en programmation d'opérations mixtes, intégrant immobilier d'entreprise, hôtellerie, équipements culturels, commerces et services. Pour résumer,

**ADEQUATION EST AU SERVICE DE TOUTE PROGRAMMATION IMMOBILIÈRE NÉCESSITANT L'OPTIMISATION D'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ET LA MEILLEURE INSCRIPTION DANS SON MARCHÉ.**

À une période où se réinterroge l'équilibre des territoires entre métropoles, périphéries et villes moyennes, tant au niveau de l'habitat que de l'emploi, et où s'invitent les nouvelles obligations liées au Zéro artificialisation nette, nos études accompagnent les stratégies territoriales dans les domaines du foncier et de l'habitat, et révèlent les potentiels et conditions de développement d'un marché.





L'information précise et détaillée de nos études, couplée à la connaissance terrain de nos experts locaux et à leur proximité avec les donneurs d'ordre, apporte une véritable valeur ajoutée aux préconisations sur mesure que nous délivrons.

La récurrence et la maîtrise des missions menées à l'échelle nationale permettent de garantir des délais et coûts d'intervention adaptés aux enjeux de réactivité et de budget de nos clients.

**Dans un contexte en pleine mutation, comment ADEQUATION appréhende les études de marché qu'elle délivre à ses clients, acteurs de l'immobilier ?**



*Notre connaissance des spécificités de chaque territoire et des enjeux confrontés par leurs acteurs nous permet d'avoir une vision documentée et plurielle des marchés et des projets. Nos clients apprécient cette expertise nourrie par des données précises et de très nombreux retours d'expérience. Nous intervenons principalement sur le secteur résidentiel : logements en accession libre et abordable, en PSLA et BRS, logements locatifs sociaux et intermédiaires, développés tant par les promoteurs immobiliers que*

*les organismes HLM, vendus au détail ou en bloc. Nous sommes aussi spécialistes de l'immobilier géré - pour seniors, actifs, étudiants et touristes -, un secteur en pleine expansion portée par des modèles émergents : coliving, built to rent, intergénérationnel.*

*Nos formats d'études, de mise en œuvre rapide et efficace, couvrent un large spectre de segments. Ils appellent une expertise multiple des territoires, des montages et des modes d'habiter, ce qui fait leur force reconnue.*

**YOHAN BREUIL**

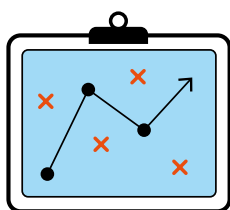
Directeur général adjoint  
d'ADEQUATION

**... QUI AIDENT  
AUX DÉCISIONS**

# UN CONSEIL QUI ANTICIPE LES STRATÉGIES

**ADEQUATION engage son conseil pour contribuer au succès des projets de ses clients et permettre d'anticiper les stratégies les plus adaptées.**

Nous faisons équipe avec d'autres bureaux d'études pour assister tant les opérateurs dans le cadre de réponses à concours que les aménageurs dans des démarches de co-conception, dans la programmation de projets d'anticipation foncière, d'aménagement urbain et d'immobilier complexe. Il s'agit de régler les curseurs des différentes valeurs créées par les projets - économiques, environnementales, sociales -, en cherchant à répondre au mieux aux aspirations et budgets de la demande, tout en composant avec les objectifs des maîtres d'ouvrage, les contraintes du marché et le prix de revient de l'opération. Innovation et pragmatisme sont les maîtres mots de ces missions d'accompagnement opérationnel.



Nous intervenons également en conseil stratégique. Nos clients nous demandent de les **aider à identifier les conditions de réussite dans le développement d'une nouvelle activité ou d'un nouveau marché.** Pour ce faire, nos consultants aguerris font jouer leur connaissance fine des territoires et des acteurs pour objectiver les différentes alternatives, en nourrir la prospective et aider à choisir le scénario le plus réaliste.

Parallèlement, nous intervenons à la demande des services et agences de l'État, des collectivités et des réseaux professionnels, tel que le Réseau National des Aménageurs (RNA), en animation d'ateliers, de conférences et de formations. Des sollicitations nourries par notre aptitude à monter des cas pratiques, à faire travailler ensemble, à croiser les regards, à repérer les solutions de demain. Expert des sujets,

## ADEQUATION DEVIENT FACILITATEUR DANS LA MISE EN PLACE DE PROJETS OU DE POLITIQUES PUBLIQUES

et dans les démarches d'innovation des opérateurs. Qu'ils s'agissent de conseil opérationnel, stratégique ou d'animation, prise de hauteur et éclairage d'expériences.



ADEQUATION est l'un des maîtres d'œuvre des Rencontres du Réseau National des Aménageurs, créé en 2015 par le Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires. Ce réseau instaure un partenariat pérenne entre l'État, les collectivités et les professionnels de l'aménagement, publics et privés ; notre mission consiste à identifier des conduites de projet inspirantes, à partager entre participants à l'occasion de journées enchaînant tables-rondes et ateliers thématiques.

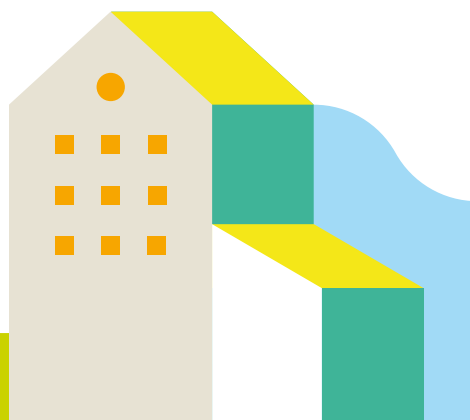
## AMO PROGRAMMATION ET CONCERTATION DE PROJET URBAIN

Un processus itératif et concerté made in ADEQUATION



ADEQUATION anime avec le Cerema la formation au montage économique et financier des opérations d'aménagement durable, préparant les acteurs publics à l'animation locale de la démarche EcoQuartiers, portée par le Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires.

Nous coanimons aussi la formation aux enjeux de la diversification de l'habitat dans les projets de rénovation urbaine à l'École du Renouveau Urbain, dirigée par l'ANCT, l'ANRU, La Banque des Territoires et l'USH.



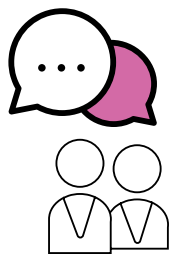
### AMONT / STRATÉGIE



### AVAL / OPÉRATIONNEL

# L'OPEN INNOVATION AU CŒUR DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

**ADEQUATION s'investit avec conviction dans l'innovation, la recherche, les think tank et réseaux professionnels pour nourrir les réflexions, faire évoluer les process et imaginer les nouveaux modèles qui seront les standards de demain.**



## ACCOMPAGNER LA RÉFLEXION DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Par la mise à disposition de chiffres et de points de vue d'experts sur la conjoncture, ADEQUATION contribue chaque année à la mesure et à l'analyse des marchés de plusieurs fédérations et associations professionnelles. Nos équipes sont régulièrement sollicitées pour intervenir dans des colloques et journées d'études spécialisées, en régions et au niveau national : Assises nationales du foncier et des territoires (ANFT), Entretiens de l'aménagement, Forum des projets urbains (FPU).



## SOUTENIR L'INNOVATION ET LA RECHERCHE

ADEQUATION coordonne depuis 2016 un des clubs d'entreprises donatrices du LIFTI, le Laboratoire d'Initiatives Foncières et Territoriales Innovantes. Ce think tank collabore avec l'État à l'ouverture des données publiques et s'attache à installer le foncier au centre de la résolution des grands objectifs sociétaux.

Nous faisons également partie des 70 membres du Construct Lab, qui investissent pour accélérer l'innovation collective de la filière BTP, en facilitant la cocréation de startups. Enfin, nous soutenons la chaire partenariale Geodata Immobilier Foncier, portée par Avignon Université, avec l'objectif de décroïsonner l'analyse des marchés fonciers et immobiliers par la data.



## AD'LAB, LA PLATEFORME MÉDIA QUI DÉCRYPTE LES DERNIÈRES TENDANCES ET INITIATIVES

ADEQUATION anime son propre espace de connaissances et d'expériences partagées, AD'Lab. C'est un lieu de rencontres - physiques ou virtuelles -, de publications et

d'interactions entre acteurs et experts. Les articles thématiques, interviews et analyses d'experts, sont relayés, à partir de la plateforme **www.media.adequation.fr**, par une newsletter mensuelle comptant 15.000 abonnés, sur les réseaux sociaux et dans la presse spécialisée. Les principaux sujets alimentent une collection de publications, inaugurée en 2021 par le premier numéro « OFS/BRS, les clés pour passer à l'action ».

**L'engagement d'ADEQUATION de contribuer à la transformation de la filière immobilière n'est pas nouveau. Pourquoi prend-il d'autant plus de sens aujourd'hui ?**

*Notre engagement résulte des convictions fortes qui ont motivé la création de l'entreprise et nous animent au quotidien.*

*Passionnés par notre métier, nous avons à cœur de proposer des solutions et des services efficaces, proches des réalités opérationnelles, et de nous renouveler sans cesse pour maintenir la qualité de notre expertise. Au-delà de la qualité contributive des prestations que nous délivrons, nos valeurs nous poussent à accompagner la transformation de la filière dont nous sommes nous-mêmes partie prenante. Les enjeux de transitions, d'usages et de territoires s'imposent à tous, et nos clients s'y adaptent déjà. Nous sommes convaincus que le changement ne pourra se faire qu'à travers une démarche volontaire et collective.*

*C'est pourquoi il nous semble essentiel de prendre part à cette mutation, en partageant nos convictions et en imaginant des modèles innovants, afin de trouver avec l'ensemble des acteurs les nouvelles stratégies et modes de faire qui renouvelleront la filière.*



**LAURENT ESCOBAR**

Dirigeant associé d'ADEQUATION,  
directeur général d'AXL Groupe

# DES VALEURS, UNE RESPONSABILITÉ ET UN SAVOIR-ÊTRE PARTAGÉS

Nous essayons de partager quelques valeurs simples avec nos collaborateurs et avec nos clients :

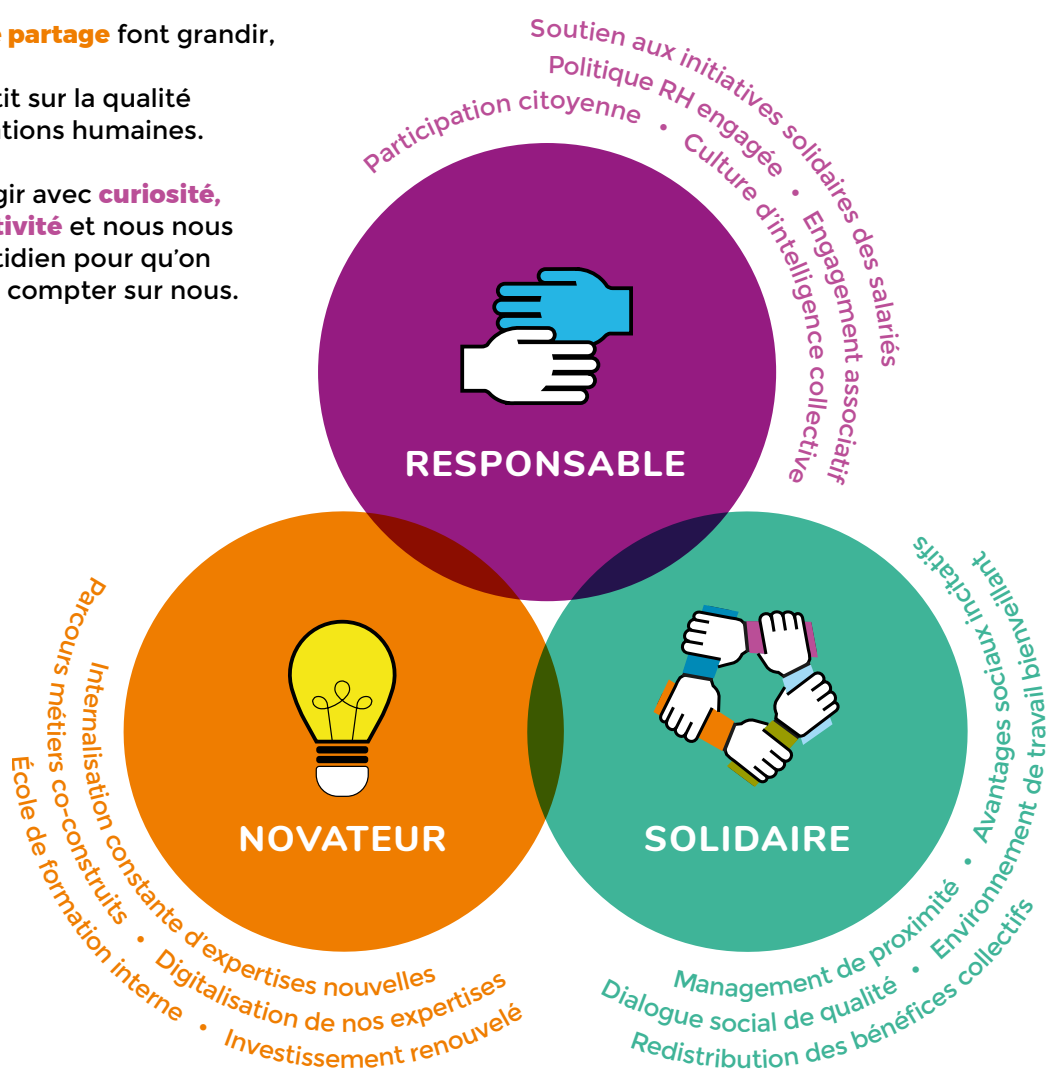
- **L'ambition** est ce qui permet d'élever toujours son niveau d'exigence,

- **Savoir se renouveler en permanence** est vital,

- **La confiance et le partage** font grandir,

- **La réussite** se bâtit sur la qualité et la durée des relations humaines.

Nous essayons d'agir avec **curiosité, générosité et créativité** et nous nous organisons au quotidien pour qu'on puisse simplement compter sur nous.





La personnalité et les valeurs de l'entreprise ont instauré une culture d'entreprise forte. Ses engagements s'articulent autour de 3 piliers revendiqués, véritable socle de sa politique de responsabilité sociétale (RSE) :

Performante au sein d'une filière en constante évolution, ADEQUATION remet régulièrement ses ambitions en perspective et s'oblige à

**MAINTENIR SON CARACTÈRE  
NOVATEUR ET EXPERT  
POUR TOUJOURS MIEUX  
ACCOMPAGNER SES  
CLIENTS.**

Nous partageons ce supplément d'âme avec l'ensemble de nos équipes et nous attachons à faire converger leur implication avec la stratégie et l'image de l'entreprise.

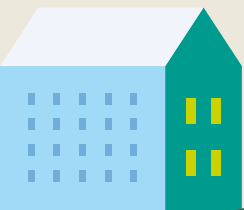
Nous sommes convaincus que la performance de l'entreprise passe par l'épanouissement de nos collaborateurs. C'est pourquoi

**NOTRE POLITIQUE DE  
RESSOURCES HUMAINES  
INVESTIT ESSENTIELLEMENT  
DANS LA QUALITÉ DE VIE  
AU TRAVAIL.**

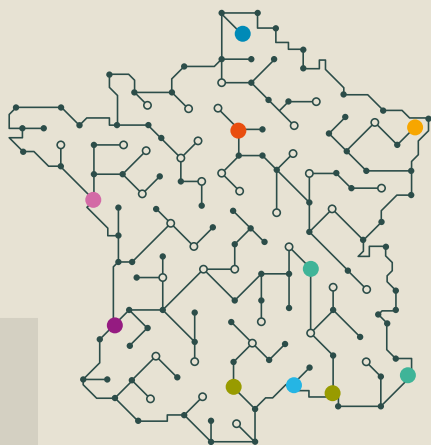
Parce que prendre du plaisir à collaborer contribue au bien-être de chacun, nous sommes attentifs à ce que nos équipes s'entendent bien et trouvent un équilibre harmonieux entre vie professionnelle et vie privée.

Acteur et citoyen de notre société, ADEQUATION voit au-delà de son prisme et s'associe aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux. En soutien des initiatives des acteurs de la filière au service desquels elle officie, notre entreprise participe aux exigences et préoccupations éthiques qui l'entourent. Dans un souci de transparence, elle apporte sa contribution au quotidien et

**AGIT DANS LE MÊME SOUCI  
D'ÉQUITÉ AUPRÈS DE SES  
CLIENTS, PARTENAIRES ET  
COLLABORATEURS.**



# ADEQUATION



## Siège

### LYON

31 rue Mazenod  
69003 Lyon  
04 72 00 87 87

### PARIS

32 avenue de l'Opéra  
75002 Paris  
01 40 28 12 00

### MONTPELLIER

50 rue Ray Charles  
34000 Montpellier  
04 67 07 99 00

### BORDEAUX

10D Terrasse du Front  
du Médoc  
33000 BORDEAUX  
06 24 30 72 43

### NANTES

11 allée Duquesne  
44000 Nantes  
02 40 95 64 64

### NICE

23 rue Jean Canavèse  
06100 Nice  
04 93 51 01 11

### LILLE

Startway - 68 rue Saint-Etienne  
59000 Lille  
06 79 51 25 10

### MARSEILLE

Le Calypso - 48 Quai du Lazaret  
13002 Marseille  
07 66 66 79 59

STRASBOURG ET TOULOUSE... à venir !





# /ADEQUATION



Data immobilière  
Solutions digitales  
Études & conseil  
2023